

SUBDYSCYPLINY W NAUKACH O ZARZĄDZANIU I JAKOSCI 2.0

Prof. UE, dr hab. Grzegorz Bełz
Prof. dr hab. Szymon Cyfert
Prof. dr hab. Wojciech Czakon
Prof. dr hab. Wojciech Dyduch
Prof. ALK, dr hab. Dominika Latusek-Jurczak
Prof. dr hab. Jerzy Niemczyk
Prof. SGH, dr hab. Agnieszka Sopińska
Prof. UG, dr hab. Agnieszka Szpitter
Prof. dr hab. Maciej Urbaniak
Prof. dr hab. Jan Wiktor

ZAŁOŻENIA

- Konieczność weryfikacji opracowanej w 2014r. propozycji *Subdyscyplin w Naukach o Zarządzaniu*, w aspekcie:
 - dostosowania dyscypliny Nauk o Zarządzaniu do zmian systemowych (przypisanie do dziedziny Nauk Społecznych, przegląd zawartości pod kątem „o jakości”)
 - zmian zachodzących w teorii i praktyce zarządzania organizacjami.
- Dążenie do zapewnienia integralności NoZiJ wymaga wprowadzania zmian zmierzających do integracji i eliminacji istniejących subdyscyplin oraz porządkowania ich zawartości.

NAUKI O ZARZĄDZANIU (WERSJA 1.0)

NURT PRAKTYCZNY

NURT TEORETYCZNY

POZIOMY ZARZĄDZANIA

TYPY ORGANIZACJI

POZIOM STRATEGICZNY

POZIOM OPERACYJNY

POZIOM FUNKCJONALNY

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

WSPOMAGANIE DECYZJI
MENEDŻERSKICH

ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ I
TECHNOLOGIĄ

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI
GOSPODARCZYMI

TEORIA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

ZARZĄDZANIE PROCESAMI

ZARZĄDZANIE USŁUGAMI

ZARZĄDZANIE PUBLICZNE I NGO

METODOLOGIA NAUK O
ZARZĄDZANIU

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

ZARZĄDZANIE FINANSAMI
PRZEDSIĘBIORSTWA

STUDIA KRYTYCZNE W NAUKACH O
ZARZĄDZANIU

ZARZĄDZANIE
WIEDZĄ I INFORMACJĄ

ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ

ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM

ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIAMI
NIEMATERIALNYMI

NAUKI O ZARZĄDZANIU (WERSJA 1.0 → WERSJA 2.0)

NURT PRAKTYCZNY

NURT TEORETYCZNY

POZIOMY ZARZĄDZANIA

TYPY ORGANIZACJI

POZIOM STRATEGICZNY

POZIOM OPERACYJNY

POZIOM FUNKCJONALNY

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

WSPOMAGANIE DECYZJI
MENEDŻERSKICH

ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ I
TECHNOLOGIĄ

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI
GOSPODARCZYMI

TEORIA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

ZARZĄDZANIE PROCESAMI

ZARZĄDZANIE USŁUGAMI

ZARZĄDZANIE PUBLICZNE I NGO

METODOLOGIA NAUK O
ZARZĄDZANIU

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

ZARZĄDZANIE FINANSAMI
PRZEDSIĘBIORSTWA

STUDIA KRYTYCZNE W NAUKACH O
ZARZĄDZANIU

ZARZĄDZANIE
WIEDZĄ I INFORMACJĄ

ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ

ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM

ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIAMI
NIEMATERIALNYMI

NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI (WERSJA 2.0)

NURT PRAKTYCZNY

NURT TEORETYCZNY

POZIOMY ZARZĄDZANIA

TYPY ORGANIZACJI

POZIOM STRATEGICZNY

POZIOM OPERACYJNY

POZIOM FUNKCJONALNY

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

WSPOMAGANIE DECYZJI
KIEROWNICZYCH

ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ,
USŁUGAMI I TECHNOLOGIĄ

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI
BIZNESOWYMI

TEORIA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

ZARZĄDZANIE PROCESAMI I
PROJEKTAMI

ZARZĄDZANIE FINANSAMI I
RACHUNKOWOŚĆ MENEDŻERSKA

ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI
PUBLICZNYMI I ORGANIZACJAMI NON-
PROFIT

METODOLOGIA NAUK O
ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE

STUDIA KRYTYCZNE W NAUKACH O
ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

Wersja 1.0

- Analiza strategiczna
- Planowanie strategiczne
- Realizacja strategii
- Kontrola strategiczna
- Strategie i sposoby rozwoju
- Konkurencyjność i jej źródła
- Strategie umiędzynaradawiania w tym globalizacja
- Nadzór korporacyjny
- Zarządzanie zmianą
- Modele biznesowe (w tym e-biznes)

Wersja 2.0

- Analiza strategiczna
- Planowanie strategiczne
- Realizacja strategii
- Kontrola strategiczna
- Strategie rozwoju
- Relacje organizacyjne i międzyorganizacyjne
- Konkurencyjność i jej źródła
- Ład korporacyjny
- Zarządzanie zmianą
- Modele biznesu
- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
- Zrównoważony rozwój

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Wersja 1.0

- Przedsiębiorczość indywidualna
- Zachowania przedsiębiorcze
- Przedsiębiorczość organizacyjna
- Pomiar przedsiębiorczości
- Przedsiębiorczość technologiczna
- Przedsiębiorczość społeczna

Wersja 2.0

- Przedsiębiorczość indywidualna
- Zachowania przedsiębiorcze
- Przedsiębiorczość organizacyjna
- Pomiar przedsiębiorczości
- Przedsiębiorczość technologiczna
- Przedsiębiorczość społeczna

WSPOMAGANIE DECYZJI KIEROWNICZYCH

Wersja 1.0

- Teoria decyzji
- Proces podejmowania decyzji kierowniczych
- Optymalizacja decyzji
- Racjonalność decyzji
- Zarządzanie elastycznością i ryzykiem

Wersja 2.0

- Teoria decyzji
- Proces podejmowania decyzji kierowniczych
- Optymalizacja decyzji
- Racjonalność decyzji
- Zarządzanie elastycznością i ryzykiem
- Zarządzanie systemami informacyjnymi
- Systemy komunikacyjne w zarządzaniu
- Projektowanie systemów informatycznych zarządzania
- BigData i Augmented Reality w zarządzaniu

ZARZĄDZANIE PROCESAMI I PROJEKTAMI

Wersja 1.0

- Cykl życia projektu
- Metody i metodyki zarządzania projektami
- Dojrzałość projektowa
- Metody pomiaru efektywności projektów

- Metody zarządzania procesami
- Dojrzałość procesowa organizacji
- Projektowanie architektury procesów
- Modele referencyjne
- Metody doskonalenia procesów
- Struktury zarządzania procesami
- Metody pomiaru efektywności procesów

Wersja 2.0

- Cykl życia projektu
- Metodyki zarządzania projektami

- Metody zarządzania procesami
- Projektowanie architektury procesów (w tym modelowanie procesów)
- Modele referencyjne
- Metody doskonalenia procesów
- Struktury zarządzania procesami

- Metody pomiaru efektywności procesów i projektów.
- Dojrzałość organizacji

ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

Wersja 1.0

- Charakterystyki uczestników organizacji
- Procesy indywidualne
- Procesy interpersonalne
- Procesy grupowe i międzygrupowe
- Zespoły w organizacjach
- Uwarunkowania kontekstualne zachowań organizacyjnych
- Władza w organizacji
- Style kierowania
- Przywództwo

Wersja 2.0

- Charakterystyki uczestników organizacji
- Procesy indywidualne
- Procesy interpersonalne
- Procesy grupowe i międzygrupowe
- Zespoły w organizacjach
- Uwarunkowania kontekstualne zachowań organizacyjnych
- Władza w organizacji
- Style kierowania
- Przywództwo
- Zaufanie w zarządzaniu
- Kultura organizacyjna

Wersja 1.0

- Zasoby informacji i wiedzy
- Kapitał intelektualny
- Strategie i modele zarządzania informacją, wiedzą i kapitałem intelektualnym
- Organizacje w gospodarce opartej na wiedzy
- Wywiad gospodarczy
- Zarządzanie wiedzą organizacyjną
- Zarządzanie systemami informacyjnymi
- Systemy komunikacyjne w zarządzaniu
- Projektowanie systemów informatycznych zarządzania
- Zarządzanie i doskonalenie rozwiązań IT

Wersja 2.0

- Zasoby wiedzy
- Kapitał intelektualny
- Strategie i modele zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym
- Organizacje w gospodarce opartej na wiedzy
- Zarządzanie wiedzą organizacyjną
- **Bezpieczeństwo informacji i wiedzy**

Wersja 1.0

- Istota, typologia i źródła innowacji
- Modele procesów innowacyjnych
- Modele zarządzania innowacjami
- Otwarte innowacje i ich formy
- Komercjalizacja innowacji

Wersja 2.0

- Istota, typologia i źródła innowacji
- Modele procesów innowacyjnych
- Modele zarządzania innowacjami
- Otwarte innowacje i ich formy
- Komercjalizacja innowacji
- Zarządzanie badaniami i rozwojem
- Zarządzanie własnością intelektualną

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

Wersja 1.0

- Znormalizowane systemy zarządzania
- Techniki i metody doskonalenia jakości produktów i procesów
- Rachunek kosztów jakości

Wersja 2.0

- Systemowe zarządzanie jakością/środowiskiem/ bezpieczeństwem
- Techniki i metody zapewnienia/doskonalenia jakości produktów oraz procesów
- Środowiskowa ocena cyklu życia wyrobu

ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ, USŁUGAMI I TECHNOLOGIĄ

Wersja 1.0

- Zarządzanie działalnością operacyjną
- Zarządzanie działalnością taktyczną
- Metody produkcji
- Postęp techniczny i organizacyjny
- Specjalizacja, koncentracja i kooperacja przemysłowa
- Zarządzanie badaniami i rozwojem

- Projektowanie usług
- Kształtowanie relacji w zarządzaniu usługami
- Modele organizacji usługowych
- Kształtowanie wartości usług

Wersja 2.0

- Zarządzanie produkcją
- Typy i rodzaje produkcji
- Postęp techniczny i organizacyjny
- Metody i techniki organizatorskie
- Specjalizacja, koncentracja i kooperacja przemysłowa
- Zarządzanie sprzedażą
- Projektowanie cyklu życia

- Projektowanie usług
- Kształtowanie relacji w zarządzaniu usługami
- Modele organizacji usługowych
- Kształtowanie wartości usług
- Zarządzanie w warunkach automatyzacji i robotyzacji procesów operacyjnych

ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ MENEDŻERSKA

Wersja 1.0

- Zarządzenie majątkiem
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie aktywami trwałymi przedsiębiorstwa
- Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa
- Zarządzanie wynikiem finansowym przedsiębiorstwa
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
- Controlling

Wersja 2.0

- Zarządzenie majątkiem
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie aktywami trwałymi przedsiębiorstwa
- Efektywność inwestycyjna
- Optymalizacja kosztów działalności
- Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa
- Zarządzanie wynikiem finansowym przedsiębiorstwa
- Rachunkowość zarządcza
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
- Controlling
- Audyt
- Rachunek kosztów działań

Wersja 1.0

- Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie łańcuchem dostaw

Wersja 2.0

- Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie dostawami
- Zarządzanie zaopatrzeniem
- Zarządzanie zapasami
- Wymagania związane z systemowym zarządzaniem jakością/środowiskiem/bezpieczeństwem wobec dostawców
- Zapewnienie bezpieczeństwa i niezawodności produktów/procesów

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Wersja 1.0

- Modele zarządzania zasobami ludzkimi
- Funkcje zarządzania zasobami ludzkimi
- Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi.

Wersja 2.0

- Modele zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie kompetencjami
- Funkcje zarządzania zasobami ludzkimi
- Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi
- Audyt personalny

Wersja 1.0

- Zachowania nabywców i konkurentów
- Działania marketingowe
- Efektywność działań marketingowych
- Rozwój produktów i usług
- Marketing sieciowy.

Wersja 2.0

- Badania marketingowe
- Strategiczne i operacyjne planowanie marketingu
- Organizacja i kontrola działań marketingowych
- Strategie instrumentalne marketingu: produktu, cen, dystrybucji i promocji
- Sektorowe obszary i koncepcje marketingu

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI BIZNESOWYMI

Wersja 1.0

- Menedżeryzm
- Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej

Wersja 2.0

- Menedżeryzm
- Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej
- Teoria korporacji
- Teoria firmy

ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI I ORGANIZACJAMI NON-PROFIT

Wersja 1.0

- Zarządzanie w administracja rządowej
- Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego
- Zarządzanie w organizacjach pozarządowych
- Instytucjonalne uwarunkowania praktyk zarządzania
- Współpraca sektora publicznego z organizacjami gospodarczymi

Wersja 2.0

- Zarządzanie w administracja rządowej
- Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego
- Zarządzanie w organizacjach pozarządowych
- Instytucjonalne uwarunkowania praktyk zarządzania
- Współpraca sektora publicznego z organizacjami gospodarczymi.

TEORIA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

Wersja 1.0

- Organizacja jako przedmiot badań
- Zarządzanie jako przedmiot badań
- Rozwój teorii organizacji i zarządzania
- Relacje organizacyjne i międzyorganizacyjne
- Cele organizacji
- Funkcje zarządzania
- Modele i typy organizacji
- Struktury organizacyjne

Wersja 2.0

- Organizacja jako przedmiot badań
- Zarządzanie jako przedmiot badań
- **Nurty i podejścia w teorii zarządzania**
- Rozwój teorii organizacji i zarządzania
- Relacje organizacyjne i międzyorganizacyjne
- Cele organizacji
- Funkcje zarządzania
- Modele i typy organizacji
- Struktury organizacyjne

METODOLOGIA NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

Wersja 1.0

- Przedmiot metodologii Nauk o Zarządzaniu
- Metody badawcze w Naukach o Zarządzaniu
- Paradygmaty Nauk o Zarządzaniu

Wersja 2.0

- Przedmiot metodologii Nauk o Zarządzaniu i Jakości
- Metody badawcze w Naukach o Zarządzaniu i Jakości
- Paradygmaty Nauk o Zarządzaniu i Jakości

STUDIA KRYTYCZNE W NAUKACH O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

Wersja 1.0

- Ekologiczny kontekst zarządzania
- Etyczny kontekst zarządzania
- Społeczny kontekst zarządzania
- Studia kulturowe
- Perspektywy alternatywne w teorii organizacji i zarządzania
- Orientacja pozytywna organizacji

Wersja 2.0

- Ekologiczny kontekst zarządzania
- Etyczny kontekst zarządzania
- Społeczny kontekst zarządzania
- Studia kulturowe
- Perspektywy alternatywne w teorii organizacji i zarządzania
- Orientacja pozytywna organizacji
- Interdyscyplinarność nauk o zarządzaniu i jakości