

Zatwierdzam
Prezes Polskiej Akademii Nauk

czł. koresp. PAN Marek Konarzewski
Warszawa, dnia 20 listopada 2025 r.

Uchwała Nr 12/2025
Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN z dnia 18 listopada 2025 r.
w sprawie Regulaminu Nagrody „Zaangażowany Partner” za współpracę podmiotów
otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi w zakresie rozwoju
dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

Na podstawie § 42 ust.3 Statutu Polskiej Akademii Nauk, przyjętego uchwałą Nr 1/2024 Zgromadzenia Ogólnego Polskiej Akademii Nauk z dnia 20 czerwca 2024 r., zatwierdzonego przez Prezesa Rady Ministrów w dniu 24 lipca 2024 r, uchwała się, co następuje:

§ 1

Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk uchwała Regulamin Nagrody „Zaangażowany Partner” za współpracę podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi w zakresie rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości stanowiący załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie po zatwierdzeniu przez Prezesa Polskiej Akademii Nauk.

Prof. dr hab. inż. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

Przewodnicząca Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN



Signed by / Podpisano
przez:

Agnieszka Freda
Zakrzewska-Bielawska
Politechnika Łódzka

Date / Data: 2025-11-
19 21:18

Załącznik do uchwały Nr 12/2025
Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN
z dnia 18.11.2025 r.

Regulamin
Konkursu „Zaangażowany Partner”
za współpracę podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi
w zakresie rozwoju dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości Komitetu Nauk
Organizacji i Zarządzania PAN

§ 1. Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Zaangażowany Partner” jest Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk zwany dalej „Organizatorem”
2. Za przygotowanie merytoryczne Konkursu odpowiada Komisja ds. Nagrody „Zaangażowany Partner” (zwana dalej Komisją) - powołana przez Organizatora uchwałą nr 19/2024 Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN z dnia 12 czerwca 2024 roku.
3. Konkurs organizowany jest co dwa lata.

§ 2. Cele Konkursu

Celem konkursu jest:

1. Promocja Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN jako organizacji wspierającej rozwój dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości oraz inspirującej współpracę nauki i uczonych z partnerami służącą temu rozwojowi.
2. Propagowanie i docenianie przedsięwzięć realizowanych przez jednostki naukowe we współpracy z organizacjami otoczenia społeczno-gospodarczego służących rozwojowi dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości (zwanej dalej NZiJ).

§ 3. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Konkurs przeznaczony jest dla organizacji sektora prywatnego, publicznego, a także organizacji pozarządowych, które w udokumentowany i trwały sposób współpracują z jednostkami naukowymi w obszarze dyscypliny NZiJ przyczyniając się do rozwoju tej dyscypliny.

§ 4. Kategorie konkursu

Do konkursu mogą zostać zgłoszone organizacje w trzech następujących kategoriach:

1. **Partner biznesowy** – kategoria przeznaczona jest dla przedsiębiorstw, które przez co najmniej ostatnie trzy lata współpracują z jednostką lub jednostkami naukowymi wspierającymi rozwój dyscypliny NZiJ.
2. **Partner publiczny** - kategoria przeznaczona jest dla organizacji sektora publicznego i jednostek samorządu terytorialnego, które przez co najmniej ostatnie trzy lata współpracują z jednostką lub jednostkami naukowymi wspierając rozwój dyscypliny NZiJ.
3. **Partner społeczny** - kategoria przeznaczona jest dla organizacji pozarządowych, które przez co najmniej ostatnie trzy lata współpracują z jednostką lub jednostkami naukowymi wspierając rozwój dyscypliny NZiJ.
4. Współpraca jednostki naukowej z każdym z partnerów może przyjmować następujące formy:
 - a. prowadzenie z jednostką naukową badań podstawowych lub stosowanych w dyscyplinie NZiJ
 - b. wsparcie procesu dydaktycznego w dyscyplinie NZiJ poprzez nieodpłatne prowadzenie szkoleń, zajęć kursowych i przygotowywanie materiałów dydaktycznych dla studentów i pracowników,
 - c. realizacja z jednostką naukową projektów społecznych,
 - d. wsparcie materialne działań badawczych i/lub procesów inwestycyjnych jednostki naukowej mających na celu rozwijanie potencjału dyscypliny NZiJ (np. poprzez wyposażanie laboratoriów i sal, działania służące poprawie infrastruktury lub nadaniu jej przyjaznego środowisku charakteru itp.),
 - e. wsparcie organizacyjne i/lub materialne działań popularyzujących naukę w dyscyplinie NZiJ, w tym konferencji naukowych, konferencji popularyzatorskich i publikacji,
 - f. organizacja praktyk studenckich i wizyt studyjnych dla studentów i pracowników, które służą pogłębianiu zrozumienia problemów z zakresu dyscypliny NZiJ,
 - g. inne udokumentowane formy współpracy związane z dyscypliną NZiJ.

§ 5. Zgłoszenia do konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu może dokonywać Rektor lub osoba odpowiedzialna za dyscyplinę Nauki o Zarządzaniu i Jakości w jednostce naukowej.

2. Z jednej jednostki naukowej mogą zostać zgłoszone maksymalnie 2 organizacje w każdej z 3 kategorii konkursu.
3. Zgłaszana organizacja musi spełniać minimum 1 spośród form współpracy określonych w literach a – g paragrafu 4, pkt. 4 niniejszego regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego (wzór w Załączniku 1) w formie elektronicznej.
5. Zgłoszenia należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres sekretarza Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN: Albert.Tomaszewski@pan.pl
6. Termin nadsyłania zgłoszeń określany jest każdorazowo w ogłoszeniu o konkursie.
7. Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych podlegają odrzuceniu, bez wezwania do usunięcia braków formalnych, co jest jednoznaczne, że organizacje te nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Podmiot biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na udział w Konkursie.
9. Osoba zgłaszająca podmiot do Konkursu oświadcza, że informacje zawarte w zgłoszeniu są prawdziwe i kompletne.

§ 6. Wyłączenia i ograniczenia udziału w Konkursie

1. W Konkursie nie mogą wziąć udziału organizacje, których właścicielami, członkami zarządu lub pracownikami są członkowie Komisji i Kapituły.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału Laureaci Nagród Głównych Konkursu poprzedniej edycji.

§ 7. Procedura wyboru laureatów

1. Wyboru laureatów dokonuje Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN na wniosek Kapituły Konkursu o Nagrodę „Zaangażowany Partner” (zwaną dalej Kapitułą Konkursu).
2. Kapitułę konkursu powołuje Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN na wniosek Prezydium KNOiZ PAN spośród kandydatów zgłoszonych przez Komisję ds. Nagrody „Zaangażowany Partner”.
3. W skład Kapituły wchodzi od 3 do 5 członków. Członkowie spośród siebie wybierają Przewodniczącego.
4. Komisja ds. Nagrody „Zaangażowany Partner” dokonuje formalnej weryfikacji zgłoszeń, następnie przekazuje Kapitulę te zgłoszenia, które spełniają postanowienia Regulaminu Konkursu.

5. Spośród zgłoszeń spełniających formalne kryteria Kapituła dokonuje wyboru maksymalnie 5 finalistów w każdej kategorii.
6. Kapituła wylania grono Finalistów, podejmując decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyzję podejmuje Przewodniczący Kapituły.
7. Kapituła Konkursu w każdej z kategorii konkursu wskazuje spośród Finalistów:
 - a. Laureata Nagrody Głównej - w danej kategorii Konkursu,
 - b. Maksymalnie dwóch Laureatów wyróżnień w danej kategorii Konkursu.
8. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu może nie wskazać Laureata Nagrody Głównej i/lub Laureatów wyróżnień.
9. Lista Laureatów Nagród Głównych i Wyróżnień w Konkursie jest ogłaszana podczas uroczystości wręczenia nagród.

§ 8. Laureaci

1. Laureaci Nagród Głównych oraz Wyróżnień w poszczególnych kategoriach Konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy.
2. Laureaci mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych organizacji informacji o otrzymaniu Nagrody lub Wyróżnienia, z obowiązkiem podania danych organizatora konkursu – Komitetu Nauk Organizacji Zarządzania PAN, roku otrzymania nagrody i kategorii, w której została przyznana.

§ 9. Upowszechnianie informacji o wynikach Konkursu

1. Informacja o Laureatach Nagrody Głównej i/lub Laureatach Wyróżnień w poszczególnych kategoriach Konkursu jest publikowana na stronie internetowej Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie danych jednostki naukowej i organizacji zgłoszonej do Konkursu na stronie internetowej Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN poprzez dołączenie do zgłoszenia podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik 2.

§ 10. Akceptacja Regulaminu Konkursu

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez uczestnika konkursu.

§ 11. Zarządzanie danymi

1. Administratorem danych organizacji jest Polska Akademia Nauk („Administrator”) Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych organizacji można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych.
3. Dane organizacji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu o Nagrodę „Zaangażowany Partner” za współpracę z podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi w zakresie rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a także w celu publikacji wyników Konkursu.
4. Jednostka naukowa, dokonując zgłoszenia, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Administratora w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników na stronie internetowej Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN oraz w kwartalniku „Organizacja i Kierowanie”.
5. Organizacje, zgłoszone do Konkursu przez jednostki naukowe, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Administratora w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników na stronie internetowej Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN oraz w kwartalniku „Organizacja i Kierowanie”.
6. Dane jednostki naukowej i organizacji zgłoszonych do Konkursu mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji celów Konkursu.
7. Dane jednostki naukowej i organizacji zgłoszonych do Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Po upływie tego okresu dane będą przetwarzane wyłącznie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
8. Podanie danych jednostki naukowej i organizacji zgłoszonych do Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Jednostce naukowej oraz organizacjom zgłoszonym do Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

- d. przenoszenia danych,
 - e. wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - f. wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes UODO).
10. Administrator podejmie wszelkie techniczne i organizacyjne środki służące ochronie danych uczestników Konkursu, w szczególności przed dostępem osób nieuprawnionych, ich modyfikacją lub nieuprawnionym ujawnieniem.
 11. Administrator nie będzie udostępniać danych uczestników Konkursu podmiotom trzecim w sposób inny niż wynika to z przepisów prawa lub udzielonych zgód.
 12. Zgłaszający organizację do Konkursu potwierdza zgodność z prawdą danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
 13. Administrator nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu jego działalności oraz zakresu udzielonej zgody i oświadczeń, informacji i danych o uczestnikach Konkursu jakimkolwiek innym podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Administratorowi takie działanie.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Komisja ds. Nagrody.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do ewentualnych zmian w organizacji Konkursu oraz jego odwołania w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny.
3. Wszelkie ewentualne zmiany regulaminu wymagają uchwały Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN i będą zamieszczane na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

Załącznik nr 1

dn.

**Zgłoszenie organizacji do Konkursu o Nagrodę „Zaangażowany Partner”
za współpracę podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi
w zakresie rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości**

Na podstawie Regulaminu Konkursu o Nagrodę „Zaangażowany Partner” za współpracę podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi w zakresie rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN, do postępowania konkursowego zgłaszam następujące organizacje:

1. Partner biznesowy:

Nazwa organizacji.....

Dane kontaktowe organizacji:

2. Partner publiczny:

Nazwa organizacji.....

Dane kontaktowe organizacji:

3. Partner społeczny:

Nazwa organizacji.....

Dane kontaktowe organizacji:

Dla każdej ze zgłoszonych organizacji należy **dołączyć uzasadnienie (od 3 000 do 7 000 znaków ze spacjami)** z uwzględnieniem realizowanych form współpracy (par. 4, pkt. 4.)

.....

Podpis Zgłaszającego

*Rektor lub osoba odpowiedzialna za dyscyplinę Nauki o Zarządzaniu i Jakości w jednostce
naukowej*

Załącznik nr 2
Zgoda na przetwarzanie danych

Ja, niżej podpisan-a/-y wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w podanym zakresie wynikającym z formularza zgłoszeniowego, w szczególności w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i promocji konkursu, przez Polską Akademię Nauk – Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu o Nagrodę „Zaangażowany Partner” za współpracę podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego z jednostkami naukowymi w zakresie rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk. Oświadczam, że przyjmuję warunki konkursu zawarte w Regulaminie konkursu oraz zapoznałem się z § 11 Regulaminu konkursu.

Informacje dotyczące organizacji zgłoszonej do Konkursu podaję za jej wiedzą i zgodą na przetwarzanie danych zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781.) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i promocji konkursu.

.....

Data, miejsce i podpis osoby wyrażającej zgodę