



Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Piotr Jedynak, Wojciech Czakon

Agenda prezentacji:

- ▶ Prezentacja Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ,
- ▶ Pracownicy dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości w strukturze UJ,
- ▶ Obszary badawcze,
- ▶ Ewaluacja dyscyplin w UJ,
- ▶ Strategie publikacyjne.

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ

- dominujące dyscypliny naukowe,
- kierunek strategiczny: interdyscyplinarność, internacjonalizacja, innowacyjność,
- inwestycje w infrastrukturę badawczą,
- kultura organizacyjna.



WZiKS-nauki o zarządzaniu i jakości

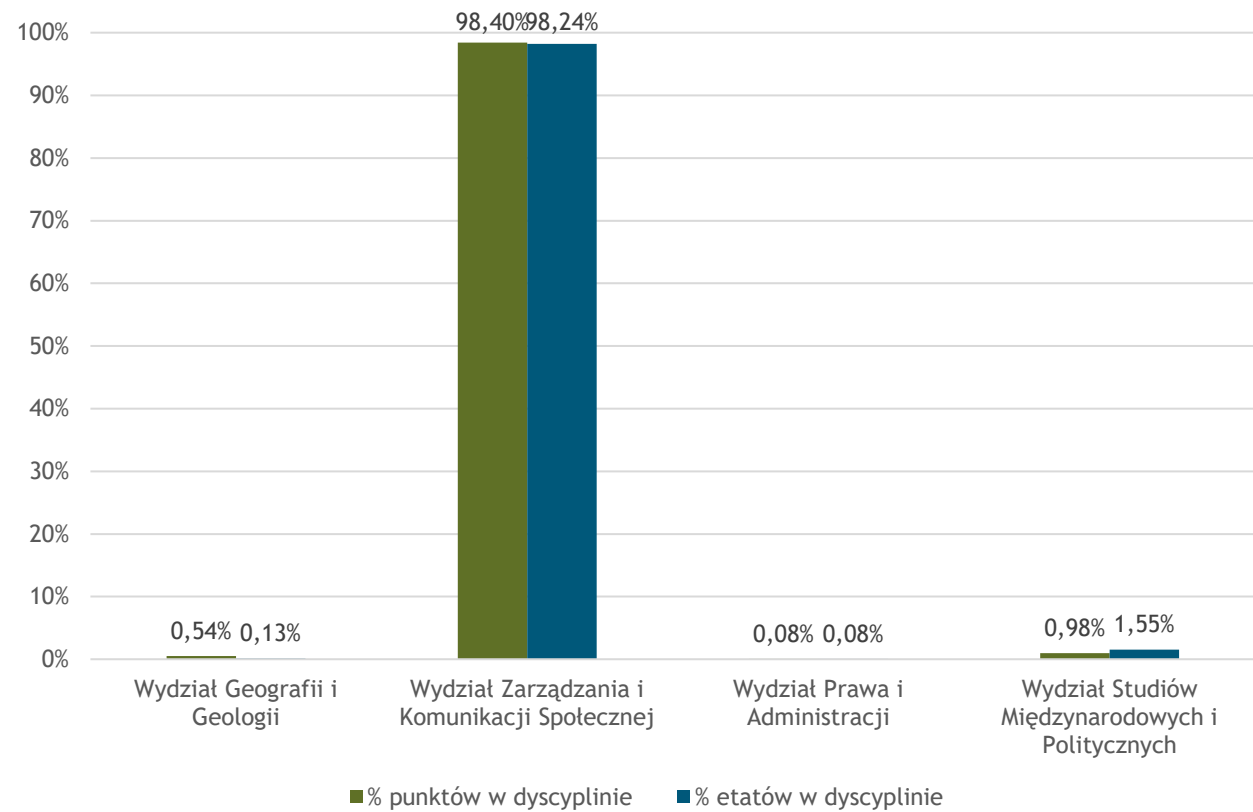
- ▶ Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania,
- ▶ Instytut Spraw Publicznych,
- ▶ Instytut Przedsiębiorczości,
- ▶ Instytut Kultury.

Potencjał kadrowy WZiKS



- 6 profesorów tytularnych,
- 19 profesorów uczelnianych,
- 4 adiunktów z habilitacją,
- 39 adiunktów oraz asystentów z doktoratem,
- 6 magistrów.

Nauki o zarządzaniu i jakości w UJ



Obszary badawcze

- ▶ dominujące kierunki badań,
- ▶ doświadczenie nauk ekonomicznych i humanistycznych,
- ▶ useful research - Useful Research HUB.



WYKAZ DYSCYPLIN NAUKOWYCH WG LICZBY N I KATEGORII Z EWALUACJI

| Dyscyplina | Przyznana kategoria | średnia liczba N |
|---|---------------------|------------------|
| Nauki medyczne | B+ | 772,8 |
| Nauki biologiczne | A | 384,3 |
| Literaturoznawstwo | B+ | 225,3 |
| Nauki prawne | A | 217,4 |
| Nauki farmaceutyczne | B+ | 181,4 |
| Nauki chemiczne | A+ | 178,3 |
| Nauki o zdrowiu | B+ | 170,9 |
| Językoznawstwo | B+ | 160,0 |
| Nauki fizyczne | A+ | 151,3 |
| Nauki o kulturze i religii | B+ | 122,9 |
| Psychologia | A+ | 115,5 |
| Historia | B+ | 109,7 |
| Nauki o polityce i administracji | B+ | 99,9 |
| Matematyka | A | 82,6 |
| Nauki socjologiczne | B+ | 78,7 |
| Nauki o zarządzaniu i jakości | B+ | 77,3 |
| Nauki o sztuce | A | 73,3 |
| Filozofia | A | 66,3 |
| Nauki o Ziemi i środowisku | B+ | 57,2 |
| Nauki o komunikacji społecznej i mediach | B+ | 47,0 |
| Pedagogika | B+ | 43,1 |
| Informatyka techniczna i telekomunikacyjna | B+ | 42,8 |
| Archeologia | B+ | 35,2 |
| Informatyka | A | 27,4 |
| Astronomia | B+ | 26,5 |
| Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna | A | 24,1 |
| Ekonomia i finanse | B+ | 24,1 |
| Nauki o bezpieczeństwie | A+ | 17,2 |

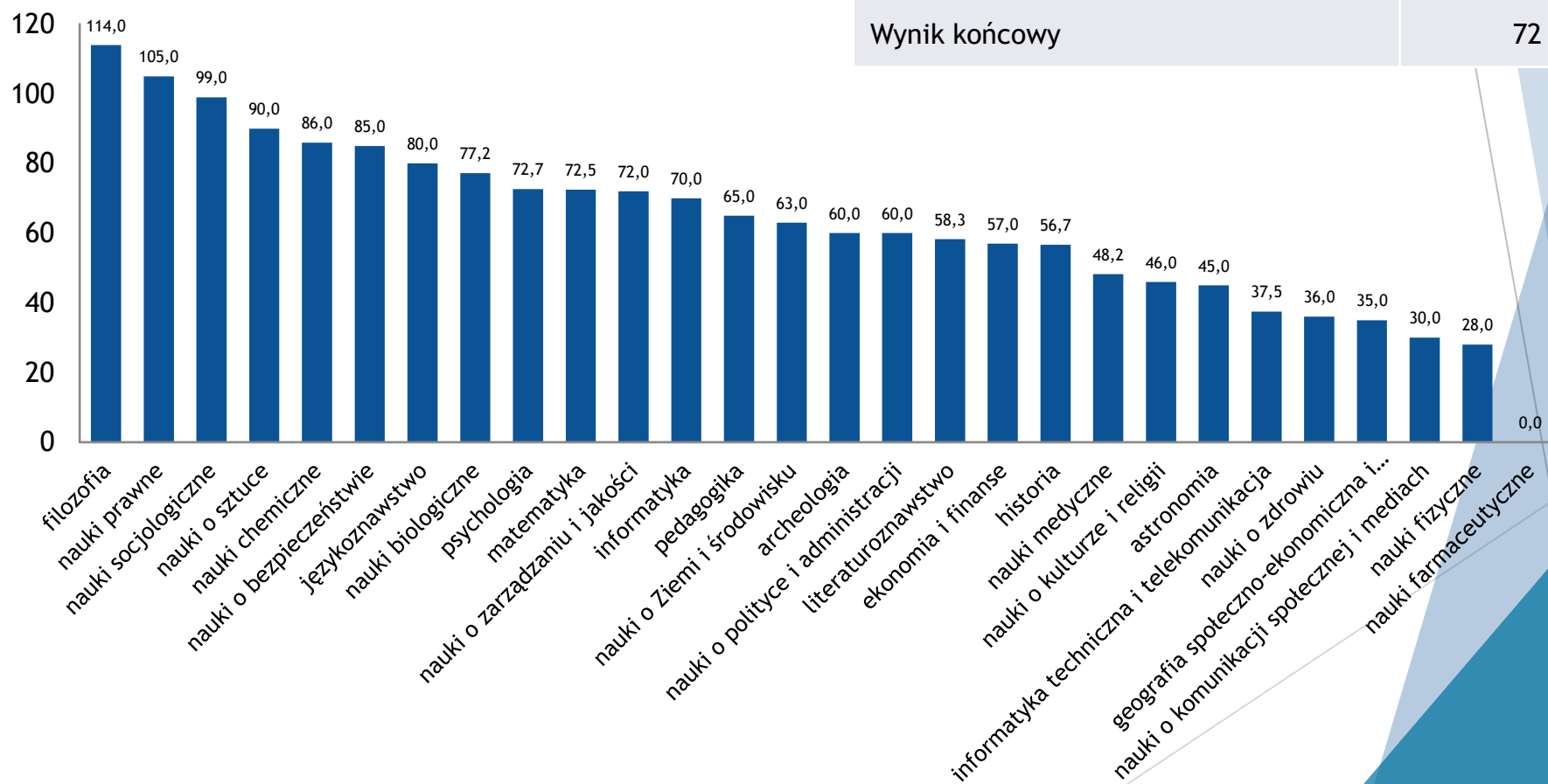
WYNIK EWALUACJI W KRYTERIUM I

| | |
|---|---------------|
| Punkty uzyskane w kryterium I | 238,88 |
| Średnia liczba N | 77,26 |
| Punkty z publikacji | 18471,56 |
| Punkty z patentów | 0,00 |
| | |
| Wynik po zmniejszeniu średniej liczby N o 2 (etaty)* | 245,44 |

* przy założeniu, że liczba punktów z publikacji się nie zmienia

| Wartość referencyjna dla kategorii A | Wartość referencyjna dla kategorii B+ | Wartość referencyjna dla kategorii B |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 245,259 | 178,474 | 106,551 |

PUNKTY Z KRYTERIUM III



| Nauki o zarządzaniu i jakości | |
|--|-----|
| Średnia liczba punktów za opisy wpływu | 144 |
| Punkty przyznane w trybie niejawnym | 144 |
| Wynik końcowy | 72 |

Strategie publikacyjne w NoZ

Tradycyjna strategia publikacyjna

Skierowana do odbiorcy krajowego, w języku polskim:

- ▶ Częstotliwa obecność konferencyjna, z publikowanymi wystąpieniami,
- ▶ Wąska grupa uznanych, prestiżowych czasopism polskich,
- ▶ Monografia awansowa.

Strategia publikacyjna szybkiej nauki

1/3

Fast-science unika wszystkiego co długo trwa:

- ▶ konceptualizacji,
- ▶ pogłębionych badań literaturowych,
- ▶ projektowania badania,
- ▶ gromadzenia danych,
- ▶ redagowania,
- ▶ wielokrotnych iteracji recenzja-poprawki,
- ▶ czasopism z długim czasem oczekiwania na recenzje i decyzje.

Strategia publikacyjna szybkiej nauki

2/3

Wzorce szybkiej nauki:

- ▶ **Lego**, ograniczoną liczbę standardowych klocków łączyć można w nieskończenie wiele zestawów;
- ▶ **Instant**, złożenie tekstu prowadzi do natychmiastowej i pewnej publikacji;
- ▶ **Nomada**, udział w wielu różnych zespołach badawczych, realizujących jednocześnie różne projekty;
- ▶ **Ścianka**, analogicznie do świata celebrytów na obecności w przestrzeni medialnej wyrażonej pozowaniem do fotografii na tzw. „ściankach”, modnych tematów i wydarzeń;
- ▶ **Zbieractwo**, łatwo dostępne dane, gotowe bazy danych, meta-analizy, analizowane pod kątem znanych kategorii i solidnie ugruntowanych w literaturze hipotez.

Strategia publikacyjna szybkiej nauki 3/3

Zalety:

- ▶ Ważne dla **naukometrycznej** oceny pracownika i jednostki;
- ▶ **Szybkie** awanse w rankingach i ścieżce kariery;
- ▶ **Mobilizuje** do wysiłku indywidualnego i zbiorowego;
- ▶ **Uczenie się** międzynarodowych praktyk publikacyjnych;
- ▶ **Przełamuje** frustrację związaną z publikowaniem w prestiżowych czasopismach.

Wady:

- ▶ **Iluzja** widoczności, bowiem nie wszystko co widać przyciąga uwagę;
- ▶ **Niezgodne** ze standardami szkół biznesu;
- ▶ **Kosztowne** ze względu na praktyki wydawnicze;
- ▶ Wątpliwości **etyczne** w nauce;
- ▶ Utrwała **preferencje** łatwości nad jakością.

Strategia dywersyfikacji 1/2

- ▶ Kieruje się *listą referencyjnych* dla naszych nauk szkół biznesu, tj. Academic Journal Guide (AJG).
- ▶ Lokuje publikacje w *różnych* czasopismach, różnych wydawnictw (np. Wiley, Elsevier, Taylor&Francis, Springer).
- ▶ Obejmuje *monografie*, pomijane w AJG.
- ▶ Kieruje część publikacji do odbiorcy *krajowego*, polskojęzycznego.

Strategia dywersyfikacji 2/2

Cele:

- ▶ Rankingi i ewaluacje międzynarodowe jednostek naukowych,
- ▶ Finansowanie w grantach międzynarodowych,
- ▶ Zatrudnialność pracowników w skali międzynarodowej,
- ▶ Silny związek badań i dydaktyki, zwłaszcza podyplomowej,
- ▶ Wzmocnienie wizerunku nauk o zarządzaniu,
- ▶ Utrwalanie etycznych praktyk i postaw.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Dziękujemy za uwagę