

Protokół prac Komisji

III konkursu nagrody im. Profesora Rafała Krupskiego za najlepszą pracę doktorską z zakresu zarządzania strategicznego

23 października 2023 r. miało miejsce I posiedzenie Kapituły Konkursu im. Profesora Rafała Krupskiego, które odbyło się w trybie zdalnym za pośrednictwem platformy MsTeams w pełnym składzie komisji tj.

Prof. dr hab. Wojciech Czakon – przewodniczący

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta – członek komisji

Prof. dr hab. Bogdan Nogalski - członek komisji

Prof. dr hab. Agnieszka Sopińska - członek komisji

Prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet - członek komisji

oraz dr Albert Tomaszewski sekretarz Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN. Do konkursu zostało zgłoszonych 10 prac (załącznik 1).

Na posiedzeniu dokonano oceny formalnej zgłoszonych do konkursu prac. W wyniku powyższej oceny stwierdzono, że 4 prace:

- *Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach projektowych sektorów kreatywnych* (dr Jacek Woźniak)
- *Segmentacja nabywców w kształtowaniu strategii marketingowej zbiórki equity crowdfundingowej klubu sportowego* (dr Szczepan Kościótek)
- *Międzynarodowe opodatkowania a lokalizacja polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych* (dr Robert Matusiak)
- *Raportowanie danych niefinansowych i jego znaczenie dla interesariuszy przedsiębiorstwa* (dr Łukasz Smolarek)

nie będą kierowane do oceny merytorycznej ponieważ ich tematyka znajduje się poza obszarem subdyscypliny zarządzania strategicznego.

Pozostałe 6 prac, zgłoszonych do konkursu zostały skierowane do oceny metodą punktową przez każdego z Członków Kapituły. Ustalono, że ranking końcowy konkursu powstanie w wyniku sumowania indywidualnych ocen punktowych. Wyniki oceny zostały zgromadzone w dniu 20 listopada 2023r.

W dniu 20 listopada 2023 roku odbyło się II posiedzenie Komisji, w którym wzięli udział wszyscy jej członkowie oraz dr Albert Tomaszewski. W wyniku zsumowania ocen częściowych poszczególnych prac przyznanych przez każdego z członków komisji powstał ranking końcowy prac, który został jednomyślnie zatwierdzony przez komisję (załącznik nr 2).

Komisja jednogłośnie stwierdziła, że **nagrodę** za najlepszą pracę doktorską z zakresu zarządzania strategicznego otrzymuje dr Dagmara Wójcik za pracę pt. *Uwarunkowania współpracy międzyorganizacyjnej w sektorze kreatywnym na przykładzie sztuk performatywnych*. W uzasadnieniu nagrody Komisja stwierdza, że praca dr Dagmary Wójcik stanowi oryginalne rozwiązanie problemu badawczego, osiągnięte w wyniku profesjonalnego zastosowania zaawansowanej metodyki badawczej, o istotnym znaczeniu dla rozwoju teorii zarządzania strategicznego oraz wysokich walorach aplikacyjnych.

Wyróżnienie zostało przyznane dr Patrycji Juszczyk za pracę pt. *Relacje społeczne w kooperacji instytucji kultury*. W uzasadnieniu Komisja stwierdza znaczący wkład do teorii zarządzania strategicznego w ważnym przyszłościowym obszarze badań, sformułowanie wniosków z dogłębnych badań empirycznych wartościowe dla praktyki w specyficznym sektorze gospodarki.

Na tym posiedzenie zamknięto.

ZAŁĄCZNIK NR 1

	Autor	Tytuł pracy
1.	Patrycja Juszczyk	Relacje społeczne w kooperacji instytucji kultury
2.	Jacek Woźniak	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach projektowych sektorów kreatywnych
3.	Szczepan Kościółek	SEGMENTACJA NABYWCÓW W KSZTAŁTOWANIU STRATEGII MARKETINGOWEJ ZBIÓRKI EQUITY CROWDFUNDINGOWEJ KLUBU SPORTOWEGO
4.	Jerzy Pietrucha	Znaczenie potencjału relacyjnego polskich przedsiębiorstw w ekspansji na rynki wschodzące Azji i Afryki
5.	Adam Weinert	Zaawansowanie przedsiębiorstwa w zakresie informatycznego wspomaganie wyborów strategicznych
6.	Robert Matusiak	Międzynarodowe opodatkowania a lokalizacja polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych
7.	Katarzyna Rajewska	Dynamiczne zdolności w procesie kształtowania efektywności modeli biznesu na rynku sprzedaży detalicznej paliw
8.	Dagmara Wójcik	Uwarunkowania współpracy międzyorganizacyjnej w sektorze kreatywnym na przykładzie sztuk performatywnych
9.	Anna Chwiłkowska-Kubala	Uwarunkowania procesu kształtowania dynamicznych zdolności regionalnych portów lotniczych w Polsce
10.	Łukasz Smolarek	Raportowanie danych niefinansowych i jego znaczenie dla interesariuszy przedsiębiorstwa

ZAŁĄCZNIK NR 2								
	<i>Autor</i>	<i>Tytuł pracy</i>	<i>Ocena 1</i>	<i>Ocena 2</i>	<i>Ocena 3</i>	<i>Ocena 4</i>	<i>Ocena 5</i>	<i>Ocena pkt łączna</i>
			<1-100 pkt.>	<1-100 pkt.>	<1-100 pkt.>	<1-100 pkt.>	<1-100 pkt.>	
1.	Dagmara Wójcik	Uwarunkowania współpracy międzyorganizacyjnej w sektorze kreatywnym na przykładzie sztuk performatywnych	85	67	99	96	89	436
2.	Patrycja Juszczak	Relacje społeczne w kooperacji instytucji kultury	85	67	99	96	69	416
3.	Jerzy Pietrucha	Znaczenie potencjału relacyjnego polskich przedsiębiorstw w ekspansji na rynki wschodzące Azji i Afryki	100	52	97	92	74	415
4.	Katarzyna Rajewska	Dynamiczne zdolności w procesie kształtowania efektywności modeli biznesu na rynku sprzedaży detalicznej paliw	95	55	96	81	69	396
5.	Anna Chwiłkowska-Kubala	Uwarunkowania procesu kształtowania dynamicznych zdolności regionalnych portów lotniczych w Polsce	90	50	96	79	73	388
6.	Adam Weinert	Zaawansowanie przedsiębiorstwa w zakresie informatycznego wspomaganie wyborów strategicznych	90	50	92	75	75	382